



*Gemeinsam nachhaltig!*  
**Aktionswoche INTERNATIONALER  
MUSEUMSTAG IN OÖ**  
**6.–14. Mai 2023 in ganz Oberösterreich**  
*Machen Sie mit!*

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Der Internationale Museumstag, der alljährlich am 18. Mai stattfindet, ist der Tag, an dem die Museen und Sammlungen im Rampenlicht stehen. Wir wollen den Internationalen Museumstag auch zum Anlass nehmen, um zum Saisonauftakt im Mai auf den besonderen Wert der Museumsarbeit für die Gesellschaft und das überaus große Engagement der zahlreichen hauptamtlichen, aber v. a. auch der ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinzuweisen. Der Internationale Museumstag steht heuer unter dem Motto *Sustainability und Well-being (Nachhaltigkeit und Wohlbefinden)*. Dieses Motto wollen wir bei unserer Aktionswoche mit dem Titel *Gemeinsam nachhaltig!* aufgreifen.

Museen arbeiten nachhaltig, indem sie Dinge für die nächsten Generationen langfristig bewahren und vielfältiges Wissen dazu vermitteln. Dabei verknüpfen Museen die Vergangenheit mit der Gegenwart und sie laden ein, aus dem gegenwärtigen Blickwinkel mögliche Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Nachhaltigkeit ist auch ein Denken an morgen, das die unterschiedlichsten Bereiche berücksichtigt. Und den ethischen Richtlinien für die Museumsarbeit von ICOM entsprechend, wollen Museen zu einer guten und lebenswerten Welt auch ihren Beitrag leisten.

Wir laden Sie herzlich ein, sich anlässlich des Internationalen Museumstages – wieder oder vielleicht zum ersten Mal – mit einem oder mehreren Programmpunkten an unserer Aktionswoche zu beteiligen. Sie können so auf Ihr Museum und Ihre Angebote besonders hinweisen und die Möglichkeiten der umfassenden Bewerbung kostenlos nutzen.

Die Aktionswoche INTERNATIONALER MUSEUMSTAG IN OÖ wird von **Samstag, 6. Mai, bis Sonntag, 14. Mai 2023** laufen.

→ **Wir wollen den Besucherinnen und Besuchern während der gesamten Aktionswoche ein abwechslungsreiches Programm bieten. Machen Sie mit! Setzen wir gemeinsam ein kräftiges Zeichen für die Lebendigkeit der Museumslandschaft Oberösterreichs und zeigen wir auf, dass unsere Museen ein wesentlicher und nachhaltiger Teil des Kulturlandes Oberösterreich sind!**

**INTERNATIONALER  
MUSEUMSTAG IN OÖ**

## ***Was können Sie anbieten? Ideen für Programmpunkte***

Das Motto *Gemeinsam nachhaltig!* bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich zu beteiligen. Die 17 *Nachhaltigen Entwicklungsziele* der UN halten viele Anhaltspunkte bereit. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Website unter [Infos für Museen](#).

Für die Aktionswoche haben wir einige der *Nachhaltigen Entwicklungsziele* ausgewählt:

- Gute Gesundheitsversorgung
- Hochwertige Bildung
- Gleichberechtigung der Geschlechter - Reduzierte Ungleichheiten
- Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen
- Nachhaltige Städte und Gemeinden - Leben am Land
- Verantwortungsvoller Konsum
- Erneuerbare Energie - Maßnahmen zum Klimaschutz

Diese Ziele regen dazu an, über zahlreiche Themen aus historischer und gegenwärtiger Perspektive nachzudenken, Entwicklungen aufzuzeigen und gemeinsam mit den Museumsbesucherinnen und -besuchern auch einen Blick in die Zukunft zu werfen. Nachhaltigkeit ist immer schon im Alltag praktiziert worden, wenn auch meist aus anderen Beweggründen als heute. Somit spiegelt sich das Thema auch in den Sammlungen oder einzelnen Sammlungsobjekten der Museen wider, u. a. in den Bereichen:

- Land- und Forstwirtschaft
- Ernährung und Kochen, Vorratshaltung und nachhaltige Versorgung
- Bekleidung und Herstellung von Bekleidung
- Gesundheitswesen, Wasserversorgung und Hygiene
- Transport und Mobilität
- Industrie und Industriegeschichte
- Bildungs- und Schulwesen, Erziehung
- Männer- und Frauenbild bzw. Geschlechterrollen
- Stadt- und Landleben bzw. Wohnformen in verschiedenen Zeiten

### **Einige Ideen für Programmpunkte:**

- Ausstellungseröffnungen zum Thema
- Themenführungen
- Blicke hinter die Museumskulissen oder ins Depot (Gibt es noch nie oder selten gezeigte Objekte zu einem oder mehreren passenden Themenbereichen? usw.)
- Themenführungen oder -rundgänge im Ort, ausgehend vom Museum, Angebote im Freien
- Angebote und Materialien zum selbstständigen Entdecken für Kinder und Familien
- Angebote zum Mitmachen: einfache Speisen herstellen, Tipps für eine nachhaltige Ernährung („Restlkochen“, „Sparrezepte“, usw.), alte Handwerkstechniken selbst bzw. mit Anleitung ausprobieren, Kosmetika aus Naturprodukten herstellen, Repaircafé usw.
- Kulinarische Angebote mit regionalen Produkten
- Vorträge, Lesungen oder Diskussionsveranstaltungen

### Weitere Ideen:

- Tag der offenen Tür bzw. ermäßigter oder freier Eintritt an ausgewählten Tagen
- Suchen Sie die Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Gruppierungen (Musik- und Theatergruppen, Landjugend, Goldhauben, Bildungswerken, Jugendgruppen, anderen Kulturvereinen usw.), Schulen oder Pfarren und erzielen Sie so noch mehr Aufmerksamkeit.
- Laden Sie Menschen aus verschiedenen Kulturen in Ihr Haus ein und bieten Sie diesen eine Möglichkeit, sich in Ihrem Museum einzubringen.
- Machen Sie besondere Angebote für Menschen mit Beeinträchtigungen (z. B. beim Sehen) oder mit Mobilitätseinschränkungen.

### Hinweis:

Anregungen und Tipps für nachhaltige Veranstaltungen finden Sie auf:

[www.klimakultur.at/green-events](http://www.klimakultur.at/green-events)

### Die PR-Aktion des Verbundes OÖ Museen zur Aktionswoche umfasst folgende Punkte:

- Broschüre und Plakate zur Aktionswoche: Alle teilnehmenden Museen erhalten ein kostenloses Kontingent, genauso auch Gemeindeämter, Bezirkshauptmannschaften und andere Institutionen. Die Broschüre wird auch auf unserer Website als PDF zur Verfügung stehen. Zudem wird das Plakat als PDF zum Ausdrucken auf der Website des Verbundes in zwei Versionen bereitstehen: einmal als fertiges Plakat und einmal mit einem freien Textfeld zum Einfügen ihres Programmpunktes bzw. Ihrer Programmpunkte.
- Wir platzieren Ihre Veranstaltung auf der Website [www.ooemuseen.at](http://www.ooemuseen.at) in einer eigenen Rubrik ab Anfang April.
- Alle Veranstaltungen werden auf einer Oberösterreich-Karte im Portal von DORIS angekündigt.
- Wir posten Ihre Angebote auf Facebook [facebook.com/ooemuseen](https://facebook.com/ooemuseen) und Instagram [instagram.com/ooemuseen\\_at](https://instagram.com/ooemuseen_at).
- Auf unserer Website bieten wir in der Rubrik *Presse* Textbausteine für Ihre eigenen Presseaussendungen (z. B. für die regionale Presse) sowie das Sujet und druckfähige Kleinanzeigen zur Aktionswoche für Ihre Website und Ihre Drucksorten zum Download an.
- Wir informieren die Medien mit Presseaussendungen, auch spezifisch für Ihre Region, u. a. *OÖN, Kulturbericht Oberösterreich, Was ist los?, Rundschau* und *Tips*.
- Wir platzieren Ihre Veranstaltung in den Online-Portalen des Oberösterreich Tourismus und im Veranstaltungskalender der OÖ Volkskultur-App.
- Angebote für Familien werden mit dem Logo der OÖ Familienkarte ausgewiesen und auf der Website sowie im OÖ Familienjournal (Auflage 165.000 Stück) und im Newsletter der OÖ Familienkarte (ca. 130.000 Abonentinnen und Abonenten) beworben.

### **Wie können Sie teilnehmen? Informationen zur Anmeldung**

→ Haben Sie eine konkrete Programmidee? Oder haben Sie ohnehin geplant, im Mai eine oder mehrere Veranstaltungen in Ihrem Museum anzubieten? Dann machen Sie mit bei der Aktionswoche und nutzen Sie so auch die Möglichkeiten zur kostenlosen oberösterreichweiten Bewerbung Ihres Museums und Ihrer Angebote.

→ Teilnahmevoraussetzung sind lediglich das Anbieten eines eigenen (themenbezogenen) Programmpunktes oder eines speziellen Bonus (z. B. freier oder ermäßigter Eintritt an einem Tag) und ermäßigter Eintritt für Familien mit der OÖ Familienkarte, wenn Sie spezielle Angebote für Familien vorbereiten.

→ **Wir bitten Sie um eine verbindliche Anmeldung mit dem Anmeldeformular unter [office@oemuseen.at](mailto:office@oemuseen.at). Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter *Infos für Museen – Aktuelles*. Bitte beachten Sie, dass wir nur jene Museen in die Broschüre aufnehmen können, die sich bis 6. Februar 2023 anmelden.**

→ Anbieten werden wir auch wieder ein **Gewinnspiel**. Alle Museen, die sich an der Aktionswoche beteiligen, erhalten dafür entsprechende Teilnahmekarten. Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden kleine Preise verlost.

→ Außerdem bereiten wir wieder **kleine Geschenke (Giveaways) für Ihre Gäste** vor.

→ **Jedes teilnehmende Museum erhält Mitte April ein fixes Kontingent an Teilnahmekarten für das Gewinnspiel und Giveaways kostenlos von uns zugeschickt.**

**Wichtiger Hinweis zur Bewerbung:** Wir ersuchen Sie, die Aktionswoche auch in Ihrem Umkreis zu **bewerben**: auf Ihren Websites und in Ihren Social-Media-Kanälen, in Aussendungen, im Veranstaltungskalender Ihrer Gemeinde und in Ihrem Gemeindegebiet (Schaukästen usw.) sowie in der lokalen Presse. Nützen Sie dafür auch die **Materialien** (Sujets, Plakate, Preetexte usw.), die wir Ihnen ab Ende März 2023 zur Verfügung stellen.

→ Je mehr Werbekanäle wir nutzen, desto größere Aufmerksamkeit erzielen die Museen!

### ***Sie haben Fragen? Hinweise zu Kontakt und Anfragen***

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle: [office@oemuseen.at](mailto:office@oemuseen.at),  
Tel.: +43 (0) 732/68 26 16.

Wir freuen uns, wenn viele Museen bei der Aktionswoche mitmachen und bedanken uns im Voraus für Ihr Engagement!

**INTERNATIONALER  
MUSEUMSTAG IN OÖ**

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Team des Verbundes Oberösterreichischer Museen



Verbund Oberösterreichischer Museen

Welser Straße 20 | 4060 Leonding

Tel.: +43 (0) 732/68 26 16 | E-Mail: [office@oemuseen.at](mailto:office@oemuseen.at) |

[www.oemuseen.at](http://www.oemuseen.at) | [www.oogeschichte.at](http://www.oogeschichte.at)