



Museen mit Freude entdecken!
**Aktionswoche INTERNATIONALER
MUSEUMSTAG IN OÖ**
7.–15. Mai 2022 in ganz Oberösterreich
Machen Sie mit!

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Der Internationale Museumstag ist der Tag, an dem die Museen und Sammlungen mit ihrer Vielfalt und Lebendigkeit im Rampenlicht stehen. Wir wollen am Internationalen Museumstag aber auch auf den besonderen Wert der Museumsarbeit für die Gesellschaft und das überaus große Engagement der zahlreichen hauptamtlichen, v. a. aber der ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Museen unseres Landes hinweisen. Der Internationale Museumstag 2022 steht unter dem Motto *Museen mit Freude entdecken!* Und dies wird auch das Motto unserer Aktionswoche in Oberösterreich sein.

Vonseiten des Verbandes Oberösterreichischer Museen laden wir wieder alle Museen und Sammlungen im ganzen Bundesland zu dieser großen Aktionswoche rund um den Internationalen Museumstag ein und geben so zum Saisonauftakt im Mai als Museumslandschaft Oberösterreich gemeinsam ein kräftiges Lebenszeichen.

Wir sind uns dessen bewusst, dass es leider weiterhin schwierig ist, Veranstaltungen vorzubereiten und v. a. längerfristig zu planen. Dennoch laden wir Sie herzlich ein, sich – wieder oder vielleicht zum ersten Mal – mit einem oder mehreren Programmpunkten an der Aktionswoche zu beteiligen. Sie können so auf Ihr Museum und Ihre Angebote in besonderer Weise hinweisen und die Möglichkeiten der umfassenden Bewerbung kostenlos nützen. **Unsere Museen sind ein wesentlicher Teil des Kulturlandes Oberösterreich und das wollen wir gemeinsam aufzeigen!**

Die Aktionswoche INTERNATIONALER MUSEUMSTAG IN OÖ wird von **Samstag, 7. Mai, bis Sonntag, 15. Mai 2022**, dem eigentlichen Internationalen Museumstag im deutschsprachigen Raum, laufen. Der Internationale Museumstag wird von ICOM Österreich, der größten Organisation der Museen und Museumsfachleute in Österreich, mitveranstaltet.

→ Wir wollen den Besucherinnen und Besuchern während der gesamten Aktionswoche ein abwechslungsreiches Programm bieten. Machen Sie mit! Setzen wir gemeinsam ein kräftiges Zeichen für die Lebendigkeit der Museumslandschaft Oberösterreichs!

Was sollten Sie beachten? Allgemeine Hinweise

Die Vorgaben für den Museumsbetrieb und Veranstaltungen sind in Zeiten der Corona-Pandemie abhängig von der jeweils geltenden Verordnung. Wir informieren Sie rechtzeitig über die aktuellen Auflagen, bitten Sie aber bereits jetzt, diese Vorgaben auf jeden Fall einzuhalten.

Wir bitten Sie zu bedenken:

- Sehen Sie v. a. Angebote im Freien vor (z. B. vor dem Museum, in den Außenanlagen des Museums usw.).
- Planen Sie keine groß dimensionierten Veranstaltungen.
- Sehen Sie in Innenräumen kleinere Veranstaltungsformate mit wenigen Mitwirkenden vor (z. B. Lesungen, Vorträge, Buchpräsentationen, Konzerte mit wenigen Musikerinnen und Musikern usw.)
- Bieten Sie für Konzerte, Lesungen usw. ev. die Möglichkeit eines Kartenvorverkaufs bzw. einer Platzreservierung an.
- Bereiten Sie Ihren Gästen v. a. Angebote zum selbstständigen Entdecken in Ihren Museen.
- Begrenzen Sie die Zahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Museumsführungen, indem Sie Teilnahmesticker, Teilnahmekarten o. Ä. ausgeben.
- Eine Verpflegung der Gäste wird wahrscheinlich nur mit bestimmten Auflagen möglich sein.
- Denken Sie generell an mögliche kurzfristig erforderliche Umplanungen oder Adaptierungen von Veranstaltungsformaten.

Was können Sie anbieten? Ideen für Programmpunkte

Das Motto des Internationalen Museumstages 2022 *Museen mit Freude entdecken!* bietet zahlreiche Möglichkeiten für alle Museen und Sammlungen, sich zu beteiligen, wollen Museen doch möglichst viele Menschen mit ihren Angeboten begeistern und zeigen, wie viel Freude ein Museumsbesuch machen kann!

Einige Ideen für Programmpunkte:

- Ausstellungseröffnungen
- Sonder- oder Themenführungen durch Ausstellungen oder Ausstellungsbereiche
- Blicke hinter die Museumskulissen oder ins Depot (Gibt es noch nie oder selten gezeigte Objekte? Welche Arbeitsbereiche gibt es in einem Museum? Wer arbeitet hinter den „Kulissen“ eines Museums? Was wird bei der Inventarisierung gemacht? usw.)
- Besondere Ortsführungen oder (Orts)Rundgänge, ausgehend vom Museum
- Spezielle Angebote und Materialien zum selbstständigen Entdecken für Kinder und Familien (Spurensuche im Museum, Rätselbögen usw.)
- Besondere Angebote zum Mitmachen (z. B. Museumsquiz, Stationenbetrieb im Museum usw.)
- Vorträge, Lesungen oder Diskussionsveranstaltungen
- Kleine Konzerte und Musikdarbietungen
- Kulinarische Angebote (im Rahmen der jeweils gültigen Vorgaben)
- Tag der offenen Tür

- Ermäßigter oder freier Eintritt als besonderes „Zuckerl“ am Internationalen Museumstag
- Suchen Sie die Zusammenarbeit mit anderen lokalen Vereinen und Gruppierungen (Musik- und Theatergruppen, Bildungswerken, Jugendgruppen, anderen Kulturvereinen usw.), Schulen oder Pfarren und erzielen Sie so noch mehr Aufmerksamkeit.
- Laden Sie besonders Menschen aus verschiedenen Kulturen in Ihr Haus ein und bieten Sie diesen eine Möglichkeit, sich in Ihrem Museum einzubringen.
- Machen Sie besondere Angebote für Menschen mit Beeinträchtigungen (z. B. beim Sehen) oder mit Mobilitätseinschränkungen.

Die PR-Aktion des Verbundes OÖ Museen zur Aktionswoche umfasst folgende Punkte:

- Alle teilnehmenden Museen erhalten ein kostenloses Kontingent an Foldern zur Aktionswoche, genauso auch Gemeindeämter, Bezirkshauptmannschaften und andere Institutionen. Zudem wird der Folder auf unserer Website als PDF zur Verfügung stehen. **ACHTUNG: Wir können nur jene Museen in den gedruckten Folder aufnehmen, die sich bis zum 7. Februar 2022 bei uns anmelden.**
- Alle teilnehmenden Museen erhalten einige Plakate mit dem Sujet der Aktionswoche übermittelt. Auch an Gemeindeämter, Bezirkshauptmannschaften und andere Institutionen werden Plakate gesandt. Zudem steht das Plakat als PDF zum Ausdrucken auf der Website des Verbundes bereit.
- Wir platzieren Ihre Veranstaltung auf der Website www.ooemuseen.at in einer eigenen Rubrik mit Direkteinstieg über die Startseite von Anfang April bis zum Ende der Aktionswoche.
- Alle Veranstaltungen werden auf einer eigenen mobiltauglichen Oberösterreich-Karte im Portal von DORIS nach Rubrik und Datum filterbar angekündigt.
- Wir posten Ihre Angebote auf Facebook und Instagram: www.facebook.com/ooemuseen bzw. www.instagram.com/ooemuseen_at
- Auf unserer Website www.ooemuseen.at bieten wir in der Rubrik *Presse* Presstexte zum Herunterladen – mit Textbausteinen für Ihre eigenen Presseaussendungen (z. B. für die Presse in Ihrer Region) – sowie das Sujet und druckfähige Kleinanzeigen zur Aktionswoche für Ihre Website und Ihre Drucksorten an.
- Wir informieren alle relevanten Medien über die Angebote im Rahmen der Aktionswoche mit Presseaussendungen, auch spezifisch für Ihre Region, u. a. *Oberösterreichische Nachrichten, Kulturbericht Oberösterreich, Was ist los?, Rundschau* und *Tips*.
- Wir platzieren Ihre Veranstaltung in den Online-Portalen des Oberösterreich Tourismus.
- Angebote für Familien werden mit dem Logo der OÖ Familienkarte ausgewiesen und auf der Website sowie im Newsletter der OÖ Familienkarte (ca. 80.000 Abonnenten) beworben.

Wie können Sie teilnehmen? Informationen zur Anmeldung

→ Haben Sie eine konkrete Programmidee? Oder haben Sie vielleicht ohnehin geplant, Anfang Mai eine oder mehrere Veranstaltungen in Ihrem Museum anzubieten? Dann machen Sie mit bei der Aktionswoche **INTERNATIONALER MUSEUMSTAG IN OÖ** und nutzen Sie auf diese Weise auch die zusätzlichen Möglichkeiten zur kostenlosen oberösterreichweiten Bewerbung Ihres Museums und Ihrer Angebote.

→ Teilnahmevoraussetzung sind lediglich das Anbieten eines eigenen Programmpunktes oder eines speziellen Bonus (z. B. freier oder ermäßigter Eintritt an mindestens einem Tag) und ermäßigter Eintritt für Familien mit der OÖ Familienkarte, wenn Sie spezielle Angebote für Familien vorbereiten.

→ **Die Anmeldung erfolgt in zwei Schritten:**

1. Wir bitten Sie um eine verbindliche Anmeldung bis Freitag, 7. Februar 2022 mit einem formlosen E-Mail an office@oemuseen.at. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung.

2. Nach dem 7. Februar 2022 senden wir allen Museen, die sich angemeldet haben, ein Formular zur Bekanntgabe der konkreten Programmpunkte. Das ausgefüllte Formular mit Detailinformationen zu der von Ihnen geplanten Veranstaltung übermitteln Sie uns bitte bis Montag, 7. März 2022.

→ Anbieten werden wir auch wieder ein **Gewinnspiel**. Alle Museen, die sich an der Aktionswoche beteiligen, erhalten dafür Teilnahmekarten. Gäste, die sich am Gewinnspiel beteiligen wollen, füllen diese Karte mit ihren Kontaktdaten aus und notieren in wenigen Worten darauf, was sie in Ihrem Museum während der Aktionswoche mit Freude entdeckt haben. Die Teilnahmekarten sollen bis spätestens Montag, 23. Mai 2022 an den Verbund Oberösterreichischer Museen geschickt werden. Unter den Einsenderinnen und Einsendern verlosen wir u. a. schöne Preise, die *Genussland Obersterreich* zur Verfügung stellt.

→ Außerdem bereiten wir wieder **kleine Geschenke (Giveaways) für Ihre Gäste** vor.

→ **Jedes teilnehmende Museum erhält Mitte April 2022 jeweils ein Kontingent an Teilnahmekarten für das Gewinnspiel und Giveaways kostenlos zugeschickt.**

Wichtiger Hinweis zur Bewerbung: Wir ersuchen Sie, die Aktionswoche auch in Ihrem Umkreis zu bewerben: auf Ihren Websites, in Social-Media-Kanälen, in Aussendungen, in Schaukästen, im Veranstaltungskalender Ihrer Gemeinde usw. Nützen Sie dafür auch die **Materialien** (Sujets, Plakate, Presstexte usw.), die wir Ihnen **ab Ende März 2022** zur Verfügung stellen.

→ Je mehr Werbekanäle wir nutzen, desto größere Aufmerksamkeit erzielen die Museen!

Wir freuen uns, wenn viele Museen bei der Aktionswoche **INTERNATIONALER MUSEUMSTAG IN OÖ** mitmachen und bedanken uns im Voraus für Ihr Engagement!

**INTERNATIONALER
MUSEUMSTAG IN OÖ**

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Team des Verbundes Oberösterreichischer Museen



Verbund Oberösterreichischer Museen

Welser Straße 20

4060 Leonding

Tel.: 0732/68 26 16

E-Mail: office@oemuseen.at

www.oemuseen.at | www.oogeschichte.at